



Die besten Websites aus Hessen

Hessischer Website Award 2011



Gefördert durch das

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

BIEG Hessen

EC-M

ECCN

Impressum

EC-M – Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Gutfleischstraße 3
35390 Gießen
Tel (06 41) 3 09 13 47
info@ec-m.de

Text und Redaktion

Angelika Niere (BIEG Hessen)
Heike Leider (ECCN)
Edgar Reinhardt (EC-M)

Grafische Konzeption und Gestaltung

Angelika Niere, Edgar Reinhardt

Bildquelle

Fotocollage letzte Seite © Daniel Fleck - Fotolia.com
Fotos Andreas Heines

Produktion

EC-M, Gießen

Druck

Druckhaus Marburg, Marburg

Herausgeber

BIEG Hessen GbR
Börsenplatz 4 – 60313 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 21 97 13 80
www.bieg-hessen.de

EC-M

Gutfleischstraße 3 – 35390 Gießen
Telefon: (06 41) 3 09 13 47
www.ec-m.de

ECCN*

Ludwig-Erhard-Straße 4 – 34131 Kassel
Telefon: (05 61) 3 16 35 90
www.eccn.de

Stand

Juli 2011

*) Das eCommerce-Center Nordhessen (ECCN) wird gefördert vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und kofinanziert mit Mitteln der EU (EFRE).

Inhalt

Diese Broschüre enthält eine Zusammenfassung des Wettbewerbs Hessischer Website Award 2011 und stellt die Preisträger und Finalisten vor.

Vorwort von Patrick Benner	4
Der Hessische Website Award 2011	5
1. Preis - www.delta-bike.de	6
2. Preis - www.abschnitt5.de	8
3. Preis - www.eagleadventuretours.de und www.derhochstapler.de	10
Weitere Finalisten	12
Die Jury	14
NEG Website Award 2011 - Bundessieger.....	15

Herausgegeben wird die Broschüre im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Begleitprojekt „NEG Website Award“ der Beratungszentren BIEG Hessen, ECCN und EC-M als Teil der BMWi-Förderinitiative „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Alle verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ausschließlich mit Quellenangabe des Herausgebers verwendet werden.

Vorwort

Die Besucher einer Website haben es eilig. Sie setzen sich nicht an ihren Rechner und nehmen sich eine halbe Stunde Zeit, um einen Internetauftritt zu erkunden. Außerdem sind sie bequem, denn sie haben keine Lust dabei lange zu suchen. Und sie haben ihre Gewohnheiten und wünschen sich, dass jede Website genau so funktioniert wie diejenigen, die sie bereits zuvor besucht haben. Der Mensch bleibt das Maß der Dinge. Trotz aller Technik.

„Ich glaube, es gibt einen weltweiten Bedarf an vielleicht fünf Computern.“ Diese Prognose des IBM-Chefs Thomas J. Watson von 1943 erscheint uns heute als so unglaublich, weil Computer und Internet inzwischen nicht nur unseren Alltag begleiten, sondern gerade in der Arbeitswelt ein elementarer Bestandteil geworden sind. Für viele Unternehmen ist es inzwischen eine existenzielle Notwendigkeit, eine eigene Internetseite zu betreiben.

Die hohe Qualität der zum Hessischen Website Award 2011 eingereichten Beiträge zeigt, dass die hiesigen klein- und mittelständischen Unternehmen dieser Herausforderung sehr erfolgreich nachkommen.

Das ist umso erfreulicher, als die Liste der zu erfüllenden Kriterien für einen erfolgreichen Internetauftritt jedes Jahr länger wird: Mit drei Klicks zum Ziel, Suchmaschinen-

Optimierung, Barrierefreiheit, Usability, Accessibility, *Content is King* – all das muss bedacht werden; und dazu sollte die Website dann noch *strongly connected to Facebook* sein oder am besten gleich einen eigenen und stets aktuellen Blog führen...

Allerdings bieten diese Faktoren nur den Rahmen für das eigentlich Entscheidende: den richtigen Inhalt, die richtige Gestaltung und die richtigen Funktionen. Nur alles zusammen führt zu einer digitalen Repräsentanz, die dem Besucher gefällt, dabei die Bekanntheit erhöht und selbst aus sporadischen Gästen zufriedene Kunden macht.

Wie individuell diese Kriterien erfüllbar sind, zeigen schon die vier Gewinner des Awards, die in ihren Ausrichtungen kaum unterschiedlicher sein könnten. Sie repräsentieren damit auch die Vielfalt an Einsendungen, die es zu beurteilen galt, und zeigen eine erfreuliche Tendenz: Weg von standardisierten, hin zu originellen Lösungen. Wir bedanken uns bei den 200 Teilnehmern des Hessischen Website Awards 2011 und gratulieren den Gewinnern.

Und denken Sie immer daran: Ihre Konkurrenz ist nur einen Klick entfernt!

*Patrick Benner,
Juror beim Hessischen Website Award 2011*



Der Hessische Website Award

200 kleine und mittlere Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung hatten sich für den Hessischen Website Award 2011 beworben. Am 29. März 2011 fand in Frankfurt die Siegerehrung statt, bei der die besten vier Websites hessischer Unternehmen prämiert wurden.

Gold ging an das Gießener Unternehmen Delta-Bike, Silber an den Korbacher Friseursalon Abschnitt5. Bronze wurde zwei Mal vergeben, weil die Jury die Websites der Reiseveranstalter Eagle Adventure Tours und des Zauberkünstlers Stefan Sprenger als gleichwertig beurteilte.

„Die Preisträger zeigen, was mit gut durchdachten Konzepten und Geschäftsmodellen auch bei kleineren Unternehmen in Sachen Internetpräsenz möglich ist“, sagte Hans-Joachim Otto, Parlamentarischer Staatssekretär des Bundeswirtschaftsministeriums, zur Preisverleihung.

„Der Preis zeichnet Internetauftritte mit ansprechendem Design und damit Unternehmer aus, die ihre Webseiten als Marketinginstrument zu nutzen wissen. Zugleich soll der Preis die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Webauftritts hervorheben und Impulsgeber für Andere sein“, betonte Daniel Weichert, fachlicher Leiter des BIEG Hessen.

Die Qualität der eingereichten Websites wurde nach folgenden Kriterien bewertet: Zielgruppenansprache, Inhalt und Mehrwert, Benutzerfreundlichkeit (Funktion, Navigation, Formales, Sicherheit), Darstellung und Gestaltung, technische Umsetzung, Interaktivität und Rechtskonformität.



1. Preis

www.delta-bike.de



Balance von Bild und Text macht Lust auf's Fahrrad



Delta-Bike Sports wächst und wächst: Was 1988 als Versandzentrale für Fahrradkomponenten in der eigenen Garage begann, hat sich heute zu einem achtzehn Mitarbeiter starken Ladengeschäft mit angeschlossener Werkstatt in Gießen-Wieseck gemausert. Auf 300 m² bietet der Einzelhändler alles rund ums Bike an – allein von einem Fahrradhelm sind dort bis zu 150 Modelle in verschiedenen Farben und Größen auf Lager. Und darin liegt die Herausforderung: Eine Vielfalt von Produkten zu zeigen – kompakt verpackt auf einer Website.

„Wir hatten 1996 mit einem Onlineshop begonnen – eine handgemachte Seite, um Versandkunden bedienen zu können“, berichtet Stefan Sussmann, der den Award im Namen des Geschäftsführers Thomas Langner in Empfang nahm. „Aber Kunden haben immer wieder auf die bescheidene Website hingewiesen. Man könne dort gar nicht sehen, was im Laden angeboten wird – wo denn die ganzen Produkte wären?“

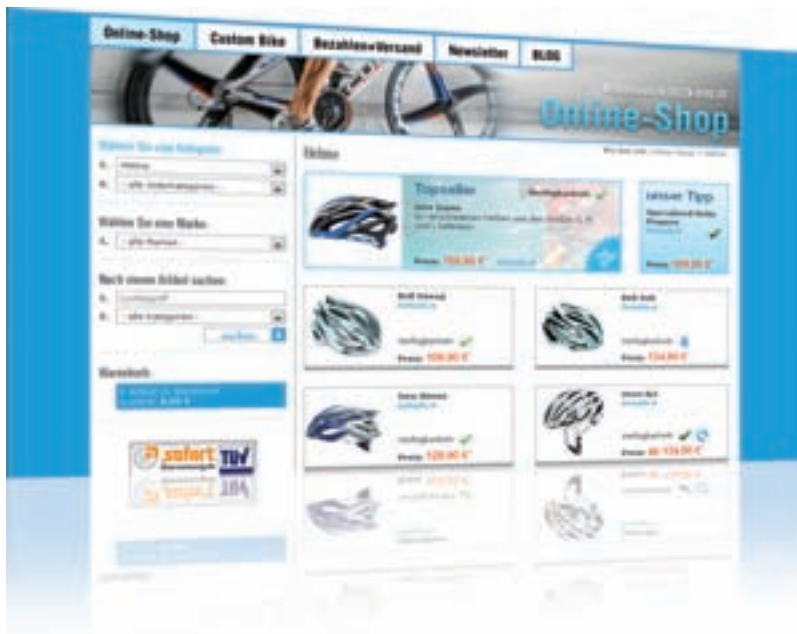
Professionelle Hilfe wurde schließlich 2009 von der Wetzlarer Agentur Grips Design hinzugezogen. Das Pro-



jekt war ein voller Erfolg: „Größte Herausforderung war, das große Sortiment in Kategorien zu sortieren und in zwei Navigationsebenen anzuordnen“, so Toni Miene von Grips Design. Jetzt ist alles auf den ersten Klick zu finden – bereits auf der Navigationsebene in farblich sorgsam abgestimmte Bildwelten verpackt. So folgt der Pflicht die Kür.

auf der Website direkt seinen Service und seine Produkte speziell für Frauen vor.

Mit einem Höchstmaß an Struktur, überzeugenden Bildwelten und einer präzisen Zielgruppenansprache ist Delta Bike dem Wettbewerb davon gefahren und Sieger des Hessischen Website Award 2011 geworden.



Der Kunde findet nicht nur alles genau da, wo er es sucht, sondern wird dabei auch visuell ganz auf das Erlebnis Fahrrad eingestimmt. Bis zu zehn Minuten verweilen Besucher auf der Website. Ihre Zahl hat sich seit dem Launch der Website verdoppelt.

Zielgruppe Frauen

Den Verkaufsanalysen zufolge hat die weibliche Zielgruppe – im Radsport traditionell eher vernachlässigt – einen stark wachsenden Anteil am Geschäft des Fahrradhändlers. Dem will Delta-Bike Rechnung tragen – und stellt

Das sagt die Jury

Nicht jedes erfolgreiche Ladengeschäft kann von sich behaupten, ein ebenso professionelles Pendant im Internet zu führen. Delta Bike ist genau das gelungen! Das große Angebot der Website und des Online-Shops macht in einer klaren Balance von Bild und Text Lust auf's Fahrrad und fokussiert in Struktur und bildeter Navigation auf die Bedürfnisse der Besucher. Der Custom Bike Konfigurator für die Profis, ein Blog mit dem Aktuellsten rund um das Bike und nicht zuletzt die Positionierung als „Fahrrad-Frauenverstehler“ runden das Angebot nicht nur ab, sondern bieten den richtigen Mehrwert und USP zur Online-Markenführung. Ein unumstrittener Gewinner!

Firmenkontakt

Delta Bike Sports GmbH
Wingert 17
35396 Gießen
(06 41) 5 59 98 77-0
info@delta-bike.de
www.delta-bike.de

2. Preis www.abschnitt5.de

ABSCHNITT₅

Gesundheit und Schönheit von Haar und Haut stehen im Mittelpunkt



Wer die Website www.abschnitt5.de des gleichnamigen Korbacher Friseursalons aufruft, kann sich leicht in das Foyer eines angesagten Fashion-Labels versetzt fühlen. Von großformatiger, exklusiver, hochwertiger Schwarzweiß-Fotografie wird man hier empfangen. Große Schrift, klare Claims und klare Aussagen übertragen das Flair des Salons auf den Website-Besucher, und der Content leidet

nie: Eindeutig werden Kernkompetenzen und Marktpositionierung des Salons vermittelt. Die Neukundenakquise steht jederzeit im Vordergrund. „Diese Website darf in der Branche als Benchmark gelten“, lautete daher auch das klare Urteil der Jury bei der Preisverleihung.

Abschnitt5 – hinter diesem Namen verbirgt sich ein sechsköpfiger Friseursalon im nordhessischen Korbach



unter der Leitung Franziska Bangerts, die ihre Weiterbildung zur Friseurmeisterin 2009 als jüngste Friseurmeisterin Nordhessens abschloss. Direkt im Anschluss eröffnete sie ihren Salon, der Haarpflege in den Mittelpunkt seiner Philosophie stellt. Parallel zur Eröffnung begann sie mit der Planung der Website.

Nicht nur Website-Design, Struktur und Graphik, sondern die gesamte Corporate Identity ihres Salons wurden von Webdesigner und Freund der Geschäftsführerin Tobias Pelz entworfen.



„Das wäre aber alles nichts“, sagt Pelz, „ohne die tollen Fotos des Fotografen und Freundes Roland Vollmer. Und mit der kompletten Umsetzung in Flash verleiht Tim Gatzky Abschnitt5.de die besondere Note.“

Mit dem Standort Korbach steht Abschnitt5 als Web-sitebetreiber vor einer ganz besonderen Herausforderung, denn in der Region ist schnelles Internet nicht flächen-

deckend verfügbar. Für einen Friseursalon steht jedoch regionales Marketing im Mittelpunkt. Sorgfältig wurden daher die Website auf ihre Ladezeiten hin optimiert und Vollbild-Videos kleiner ausgegeben, um auch Besuchern mit langsameren Verbindungen eine Chance zu geben.

„Die Reise geht weiter“, versichert Geschäftsführerin Franziska Bangert. „Abschnitt5 will sich nicht auf dem Erfolg der aktuellen Website ausruhen, sondern sich dem Wandel in der Technik und in der Branche stellen und auf neue Herausforderungen reagieren.“

Das sagt die Jury

Ein Internetauftritt, der sich hinter den Websites angesagter Beauty-Brands und Fashion-Labels nicht verstecken muss und im Bereich der Haarsalons mühelos zu den Benchmarks gezählt werden darf. Stylish und edel wirken die Fotos mit schwarzen Flächen und großen Schriften, die den Besucher authentisch und mühelos das Flair, die Vision, aber auch die handwerkliche Professionalität des Salons spüren lassen. Eine perfekte Inszenierung!

Firmenkontakt

Franziska Bangert
 Nordwall 5
 34497 Korbach
 (0 56 31) 5 06 27 23
 salon@abschnitt5.de
 www.abschnitt5.de

3. Preis

www.eagleadventuretours.de

www.derhochstapler.de



Bike und Business: Das besondere Erlebnis

Wer den Drang nach Freiheit und Abenteuer verspürt, von einer Reise auf einer Harley-Davidson®, abenteuerlichen Kurven und offenen Straßen durch die unendliche Weite der USA träumt, wer die Schönheit der zahlreichen Nationalparks, der Route 66 und des Grand Canyon per Motorrad entdecken oder mit dem Motorrad unter der griechischen Sonne cruisen möchte, den höchsten Berg

Mustang, Dodge Charger, Chevy Camaro oder Mustang Cabriolet – alle Kundenwünsche werden erfüllt!

Dabei planen Erik Metzger und Dragos Stroica für ihre Kunden nicht nur den Flug, das Hotel und die Nutzung des Muscle-Cars oder Miet-Bikes, sondern auch den Transport des eigenen Fahrzeugs.



Spaniens auf Teneriffa mit einer Harley® erklimmen oder das schöne Künstlerörtchen Deiá auf Mallorca erkunden will, ist bei den Marburger Reiseveranstaltern an der richtigen Adresse.

Eagle Adventure Tours haben ihr Angebot erweitert, um nicht nur die Träume der Biker zu erfüllen sondern auch die der V8- und Muscle-Car-Liebhaber. Ob Ford

Das sagt die Jury

Weg vom Kastenlayout, hin zu großflächigem Design und einer wirkungsvollen Ansprache der Zielgruppe – das ist der erfrischend andere Internetauftritt von Eagle Adventure Tours. Hier taucht der Besucher auf den ersten Blick ein in die Welt von Freiheit und Abenteuer. Gleichzeitig werden ständig aktuelle Inhalte geboten und die aktuellen Techniken von Facebook und Googlemaps gekonnt eingesetzt. Das rockt!

Firmenkontakt

Eagle Adventure Tours
Erik Metzger & Dragos Stroica GbR
Frauenbergstrasse 33
35039 Marburg
(0 64 21) 61 77 69
info@eagleadventuretours.de
www.eagleadventuretours.de



Das passende Ass im Ärmel

Ob Messe, Theater, Event oder Website: Stefan Sprenger hat immer das passende Ass im Ärmel. Seine Auftritte sind ein verschmitzter Flirt mit dem Publikum.

Der „Hochstapler“ ist ein Wort-, Hand- und Kopfverdreher! Er schummelt, er trickst, er betrügt – das ist sein Beruf. Und obwohl Sie es wissen, verblüfft er Sie doch! Immer ist Stefan Sprenger dreieinhalb Schritte voraus.

Auf www.derhochstapler.de breitet er sein komplettes Programm aus. Wer selber gerne Zauberkunststücke oder Pokern erlernen oder mehr über Wahrnehmung und Gedächtnis erfahren möchte, kann Seminare und Workshops des „Hochstaplers“ buchen.



Das sagt die Jury

Hier wird alles genutzt und geboten, was das multimediale Internet für die Darstellung eines Künstlers bereit hält. Ob individuelles Video, Facebook und Youtube-Verknüpfung oder Infomaterialien zum Download – es wurde an alles gedacht! Dabei begleitet der Künstler das Angebot höchstselbst mit einer eigens geschaffenen Fotoreihe. Das hat Charakter!

Firmenkontakt

Stefan Sprenger
 Berner Str. 10
 60437 Frankfurt
 (0 69) 5 07 27 43
info@derHochstapler.de
www.derhochstapler.de

Charmant, undurchschaubar und stets bestens gekleidet. Auch auf seiner Internetseite.

Seine Zauberkunst ist ideal, um Ihre Veranstaltung intelligent aufzulockern. Die Gäste kommen ins Gespräch, jeder ist bestens unterhalten. Stefan Sprenger schafft gemeinsame Erlebnisse.

Weitere Finalisten

Finalist des Hessischen Website Awards zu sein, ist bei insgesamt 200 Teilnehmern schon ein großer Erfolg

Die von der neutralen Jury bewerteten Websites zeigen die Bandbreite des Internets als Marketing- und Vertriebsinstrument. Sie zeigen außerdem, wie zielgruppenorientierte Information und Kommunikation aussehen und wie Geschäftsanbahnung bzw. Vertragsabschluss online umgesetzt werden können.

Ganz unterschiedlich sind die Motive der Unternehmen, am Hessischen Website Award teilzunehmen. Während ein Teilnehmer berichtet, dass er über positives Kundenfeedback zur Teilnahme angeregt worden ist, stellt ein weiterer klar, dass Qualitätsansprüche, die für die Arbeit im Unternehmen gelten, auf die Außendarstellung via Website ebenso zutreffen. Ein weiteres Motiv ist die Idee, durch die Teilnahme am Wettbewerb und einen eventuellen Gewinn selbst bekannter zu werden. Manche Teilnehmer sehen vor allem die Chance, sich mit der Website der Kritik zu stellen.

Wer am folgenden Wettbewerb interessiert ist und erfahren möchte, wie die Internetpräsenz mit dem „bestellten kritischen Blick von außen“ gesehen wird, kann seine Website zu einem gründlichen, neutralen Check anmelden. Website Checks bieten die hessischen Kompetenzzentren für elektronischen Geschäftsverkehr – BIEG Hessen, EC-M und ECCN – kostenfrei an. (Kontakt Daten finden Sie auf Seite 2).



www.art-office.de



www.druckviertel.de



www.freiheitsplatz.de



www.footage-online.de



www.koehletfeling.de



www.miosato.de



www.mission-solar.eu



www.miximuesli.de



www.peter-gerst.de



www.projahn.de



www.starke.de



www.triebstein-orthopaedie.de

Hessischer Website Award 2011

Die Jury



Nicola Appel

Vorstandsmitglied
Netzkultur
Rhein-Main e. V.
www.netzkultur-rheinmain.de



Ilja Borchers

Rechtsanwalt
Kanzlei
Ruhmann Peters Altmeyer
www.rpa-kanzlei.de



Patrick Benner

Geschäftsführer
ARTUS - digitale
Kommunikation GmbH
www.artus.com



Prof. Dr. Bernd Skiera

Lehrstuhl für
Electronic Commerce
Goethe-Universität
Frankfurt am Main
www.marketing.uni-frankfurt.de



Burkhard Köpper

Geschäftsführer
jaron GmbH
www.jaron.de

NEG Website Award 2011 Bundespreisträger

Unter den 13 Landessiegern haben die Juroren des Bundeswettbewerbs im Juni 2011 die drei Sieger ermittelt. (Mehr Informationen zum Bundeswettbewerb finden Sie unter <http://www.website-award.net>)



Bundespreisträger – 1. Platz
www.sonntagmorgen.com



Bundespreisträger – 2. Platz
www.sitzfeldt.com



Bundespreisträger – 3. Platz
www.bessersehen.eu

Die Fachzeitschriften Computerwoche, Markt und Mittelstand und das e-commerce Magazin vergaben – ebenfalls im Juni 2011 – einen Publikumspreis an den Landessieger, der im Online-Voting die meisten Stimmen erhalten hatte.



Bundespreisträger – Publikumspreis
www.sbn.de



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

– E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen.

Award zeichnet jedes Jahr herausragende Internetauftritte von kleinen und mittleren Unternehmen aus. Informationen zu Nutzung und Interesse an E-Business-Lösungen in Mittelstand und Handwerk bietet die jährliche Studie „Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk“.

Beratung vor Ort

Mit zur Zeit 28 bundesweit verteilten Kompetenzzentren informiert das NEG kostenlos, neutral und praxisorientiert – auch vor Ort im Unternehmen. Es unterstützt Mittelstand und Handwerk durch Beratungen, Informationsveranstaltungen und Publikationen für die Praxis.

Das Netzwerk im Internet Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen.

Das Netzwerk bietet vertiefende Informationen zu Kundenbeziehung und Marketing, Netz- und Informationssicherheit, Kaufmännischer Software und RFID sowie E-Billing. Das Projekt Femme digitale fördert zudem die IT-Kompetenz von Frauen im Handwerk. Der NEG Website

Fragen zum Netzwerk und seinen Angeboten beantwortet Markus Ermert, Projektträger im DLR unter 0228/3821-713 oder per E-Mail: markus.ermert@dlr.de.



- Regionales Kompetenzzentrum
- ▲ Branchen-Kompetenzzentrum
- Externer Netzwerkpartner



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

www.ec-net.de